**АННОТАЦИЯ**

**программы государственной итоговой аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Форма ГИА**  | Выпускная квалификационная работа  |
| **Способы проведения ГИА** | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты  |
| **Объем**  | 9 з.е.  |
| **Место ГИА в структуре ОПОП** | Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. |
| **Цели ГИА**  |
| Проверка сформированности компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. |
| **Перечень планируемых результатов подготовки и защиты ВКР**  |
| Должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. |
| Готовность выпускника к видам профессиональной деятельности:организационно-управленческой; аналитической,научно-исследовательской |
| **Структура ВКР**  |
| Введение Основная часть ЗаключениеПриложение |
| **Перечень тем, порядок подготовки, требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций размещены на официальном сайте УрГЭУ**  |
| Студенту/Государственная итоговая аттестация<http://www.usue.ru/studentam/perechen-tem-vypusknyh-kvalifikacionnyh-rabot/>  |
| **Перечень литературы для подготовки ВКР** |
| **Основная литература**1. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 521 с. http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79
2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс]: учебное пособие по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / В. В. Кукушкина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 264 с. http://znanium.com/go.php?id=982657
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. (15 экз.)
4. Новиков, Ю. Н. Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта [Текст]: учебное пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 3-е, стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 31 с. (7 экз.).

**Дополнительная литература** 1. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию [Электронный ресурс]: практическое пособие / С. Д. Резник. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 318 с.http://znanium.com/go.php?id=927452.

**Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> );Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> )ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> );ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> );ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> )ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> );Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> );Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ).Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ).Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> )Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> )Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> ) |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| Не реализуется  |
| **Описание материально-технической базы необходимой для подготовки и проведения ГИА** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступаСправочная правовая система ГАРАНТСправочная правовая система Консультант плюсwww.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеровwww.marketingandresearch.ru Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования в России». www.dis.ru/market/ Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». www.marketing.spb.ru «Энциклопедия маркетинга». www.4p.ru «4p.ru - e-журнал по маркетингу». www.marketolog.ru Журнал «Маркетолог». http//marketingandreserch.ru/authors/htm Сервер «Маркетинг и маркетинговые исследования в России» |
| **Перечень МТО помещения** **проведения защиты ВКР (сдачи государственного экзамена)**Для проведения защиты требуется аудитория и мультимедийное оборудование с доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам. |

Аннотацию подготовила: Тимохина Г.С.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина